



Unternehmensbewertung und Aktienanalyse

Freitag, 27. Oktober 2017
HSG-Trading Room | Universität St.Gallen



Motivation

Die Bewertung, die Risikoanalyse und das Performancemanagement von Unternehmen sind für die strategische Steuerung und den nachhaltigen Unternehmenserfolg von absolut zentraler Bedeutung. Voraussetzung dafür ist die Aufbereitung und Analyse von zukunftsorientierten Finanzinformationen, aber auch von nichtfinanziellen Grössen.

Unternehmen stehen vor vielen Herausforderungen. Zentrale Fragen dabei sind:

- Worin besteht der Wettbewerbsvorteil eines Unternehmens und wie sind Chancen und Risiken finanziell zu bewerten?
- Wie wirken sich neue Geschäftsfelder, Absicherungsstrategien und Effizienzsteigerungen auf den Unternehmenswert aus? Wie sind Akquisitionsvorhaben und Verkäufe von Unternehmensteilen zu beurteilen?
- Wie wirken sich Absicherungsgeschäfte auf Futures-Märkten auf den Unternehmenswert aus?
- Erwirtschaften bedeutende Unternehmensteile Gewinne, die die Kapitalkosten übersteigen?
- Wie wirken sich operative Entscheidungen auf die Kapitalstruktur und das Ausfallrisiko eines Unternehmens aus?
- Wie preisen Anleger den Wert einer Aktie? Welche Faktoren beeinflussen die Eigenkapitalrendite und wann kommt es zur Aktienkurserhöhung? Welche Implikation hat das für das Unternehmensmanagement?

Lernziele

- Beurteilung von Unternehmensperformance und Unternehmenswert
- Ableiten strategischer Entscheidungen zur Sicherung des nachhaltigen Unternehmenserfolges
- Kennen und Anwenden relevanter Bewertungsverfahren zur Identifizierung von Value added und Financial Distress
- Verstehen des Zusammenhangs zwischen finanziellen Kennzahlen, Unternehmenswert und Kreditrisiko-Management

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an Executives, welche in Entscheidungsprozessen und der Unternehmensführung auf Finanzdaten zurückgreifen, welche im Business Development, in M&A oder Restrukturierungsaktivitäten, im PE oder VC Bereich oder im Investor Relations Bereich tätig sind. Spezifische Stellen könnten z.B. CEO, CFO, Verwaltungsrat, Manager des mittleren- und oberen Kaders, Investmentbanker, Analysten, Asset Manager, Wirtschaftsprüfer einschliessen.

Referenten



Prof. Dr. Karl Frauendorfer

Ordinarius für Operations Research | School of Finance
Direktor des Instituts für Operations Research und Computational Finance
(ior/cf-HSG) | Universität St.Gallen



Prof. Robert Gutsche, Ph.D.

Assistenzprofessor für Finanz- und Rechnungswesen |
School of Management | Institut für Operations Research und
Computational Finance (ior/cf-HSG) | Universität St.Gallen

Programm

ab 08:15	Willkommenskaffee
08:45 – 10:15	Finanzinformationen und Bewertungsmodelle <ul style="list-style-type: none">■ Bewertung mit und ohne Prognose der Unternehmensentwicklung■ P/E-, P/B-Ratios und erwartete Renditen■ Reverse Engineering: Wie beurteilt der Markt die Unternehmensstrategie?
10:15 – 10:30	Kaffeepause
10:30 – 12:00	Bewertung und Investitionsentscheidung Trading Case
12:00 – 13:30	Mittagessen
13:30 – 15:00	Bewertung, Analyse und Steuerung von Risiko und Gewinn Unternehmenswert und Performancemanagement: <ul style="list-style-type: none">■ Kennzahlen und Unternehmenswert■ Strategische Bilanz und Erfolgsrechnung■ Nachhaltiger Erfolg und Unternehmenswachstum Bewertung der Unternehmensstrategie und Kapitalkosten: <ul style="list-style-type: none">■ Analyse operativer Risiken■ Kreditrisikoanalyse Implikationen für die Unternehmenssteuerung
15:00 – 15:15	Kaffeepause
15:15 – 16:45	Trading Session Trading Case
16:45 – 17:00	Zusammenfassung und Fazit

Organisatorisches

Registrierung

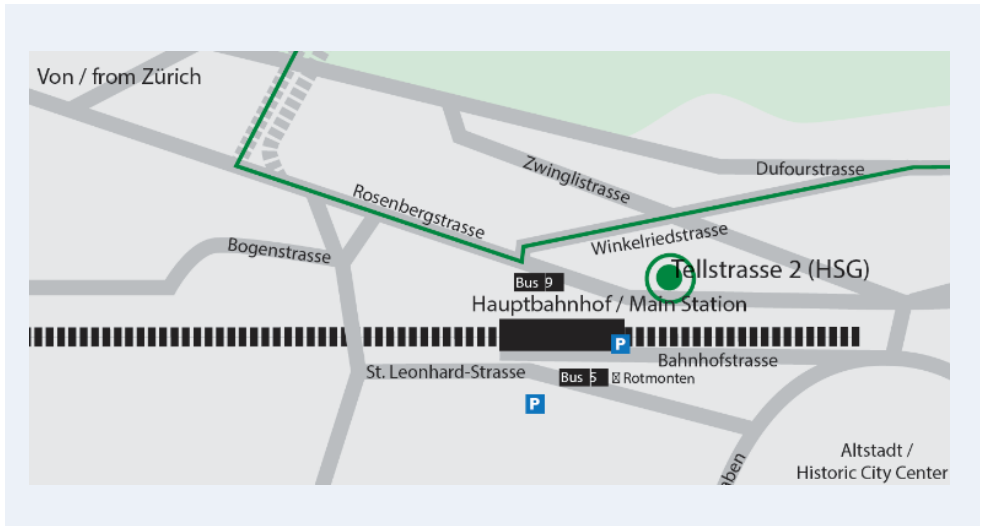
- Anmeldungen sind ab sofort bei Sabrina Frei möglich:
sabrina.frei@unisg.ch | Telefon +41 (0)71 224 21 04 | Fax +41 (0)71 224 21 02

Seminarpauschale

- Die Kosten für das Seminar betragen CHF 1'200.– pro Person inkl. Dokumentation und Verpflegung.
- Die Rechnung über die volle Seminarpauschale wird nach der Veranstaltung per Post zugestellt.
- Auf Verlangen wird eine Teilnahmebestätigung ausgestellt.

Ort

Universität St.Gallen | HSG- Trading Room
Tellstrasse 2 | 9000 St.Gallen



Anmeldetalon

Asset Allokation & Investitionsstrategien für Anlagekommissionen

Freitag, 27. Oktober 2017 | Universität St.Gallen | HSG-Trading Room

Vorname/Name

Firma bzw. Organisation

Funktion

Strasse/Nummer

PLZ/Ort

Land

E-Mail

Telefon

Ort/Datum

Unterschrift

Bitte einsenden an: Sabrina Frei | sabrina.frei@unisg.ch | Fax +41 (0)71 224 21 02



*"From insight
to impact"* 